



JBC

Jornal Building Conectores

Informativo oficial do GRUPO BUILDING

Ano: 15
n° 87
Outubro 2018

PARABÉNS!
ANIVERSARIANTES
NOVEMBRO

Adelino (Parafuso) Empresa: Building	04/11
Otoniel (Torno) Empresa: Builtrade	06/11
Paulo (Ferramentaria) Empresa: Building	10/11
Wadson (Montagem) Empresa: ECM	20/11
Alberto (Expedição) Empresa: Builtrade	23/11
Antonio (Injetora) Empresa: Building	24/11
Carlos (Injetora) Empresa: Builtrade	29/11

B.LUX CONFIRMA PRESENÇA NA FEIRA CONSTRUCON 2018



Esteja sempre disposto a ajudar a quem estiver próximo!

A B.Lux estará presente na ConstruCon – Feira Brasileira da Indústria da Construção e Arquitetura, em João Pessoa – PB, que acontecerá entre os dias 29 de Novembro e 01 de dezembro de 2018. A feira reunirá construtores, engenheiros, arquitetos e empre-

sários da indústria da construção civil e contará com a presença de grandes marcas, além de distribuidores e varejistas. A B.Lux enxerga tal evento como um espaço pro-

pício para se apresentar aos profissionais do setor, realizar bons negócios e expandir a rede de contatos com trade qualificado e estreitar o relacionamento com os atuais clientes da região.

Visite o nosso Blog:
www.tomadasblux.com.br

Participe do jornal!

Nascimento de filho, casamento e outros assuntos também podem ser compartilhados aqui com seus colegas! Procure a Caroline (Marketing), Daiana (RH) ou Alessandro (TI).

O jornal é de todos nós!

Este jornal e outros conteúdos estarão disponíveis nas nossas redes sociais abaixo.



CONCURSOS CULTURAIS

A Building agradece a participação de todos no concurso para criação do mascote e novo nome do jornal interno, e comunica que a fase de seleção do participante vencedor está previsto para ser divulgado dia 09 de novembro de 2018, nos murais de comunicação.

O concurso de sustentabilidade que havíamos

adiantado na edição passada, teve seu início prorrogado. Provavelmente em Dezembro, retomaremos.

Contamos com a participação de todos para os próximos concursos, para que juntos possamos desenvolver melhorias e implantações que agregam cada vez mais valor a Building & B.Lux.



Tempo de Casa

Nesta edição o destaque é para

Diogo Marinho da Silva

Diogo iniciou sua carreira em 20/10/2014 como auxiliar de produção C, no setor de montagem e foi promovido em Março de 2016 para meio oficial de torno revolver, no mesmo setor.

Agradecemos por seu desempenho, perseverança e dedicação!



Diogo em seu posto de trabalho, no departamento de montagem

Campanhas de Prevenção ao Câncer



Este mês de Outubro, foi o mês do Outubro Rosa, um movimento de adesão Mundial que visa estimular a luta contra o câncer de mama. O principal objetivo é conscientizar as mulheres sobre a importância de

realizar os exames periódicos para facilitar o diagnóstico precoce e aumentar as chances de cura.

Segundo dados do INCA (Instituto Nacional do Câncer), o câncer de mama é o segundo mais prevalente entre as mulheres (primeiro é o câncer de pele) e representa 28% dos casos de câncer por ano. O câncer de mama também acomete em homens, porém é raro, representando apenas 1% do total de casos de doença.

Relativamente raro antes dos 35 anos, acima desta idade sua incidência cresce progressivamente, especialmente após os 50 anos.

O indicador mais comum é a genética, Estimativa de novos casos: 59.700 (2018-INCA).

Agora em Novembro teremos o No-

vembro Azul,, campanha de conscientização sobre o câncer de próstata. No Brasil, o câncer de próstata é o segundo mais comuns entre os homens, atrás também apenas do câncer de pele, é a causa de morte de 28% da população masculina. No Brasil um homem morre a cada 38 minutos devido ao câncer de próstata, segundo dados do INCA.

Na fase inicial, não apresenta sintomas e quando alguns sinais começam a aparecer cerca de 95% dos tumores já estão em fase avançada, dificultando a cura. O principal fator de risco também é a hereditariedade.

Realize os exames periódicos e faça o auto exame! Se cuide!

Mais de 7.000 apartamentos MRV com produtos B.Lux



Como parte do atendimento pós venda, a visita às obras que utilizam produtos B.Lux faz parte da rotina do corpo técnico e gerencial. Sempre presente acompanhando, esclarecendo e atendendo solicitações, a B.Lux oferece todo suporte necessário até a aplicação final do produto.

Ao lado a foto da visita a um dos maiores conjuntos habitacionais da América Latina: o Grand Reserva Paulista da MRV. Com mais de 7.000 apartamentos divididos em 50 torres, o Grand Reserva criou um novo bairro, transformando a zona norte e trazendo prosperidade à região. E a B.Lux tem o orgulho em fazer parte de mais essa história de Sucesso da MRV.

Fazer parte de um empreendimento encabeçado pela MRV, uma das maiores e mais tradicionais construtoras e incorporadoras do Brasil, só engrandece a nossa trajetória e nos projeta ainda mais no mercado nacional.

